

Semaine de Sensibilisation à la Continuité des Affaires

Du 22 au 26 mars 2010

LA COMMUNICATION AU COEUR DE LA SEMAINE DE SENSIBILISATION À LA CONTINUITÉ DES AFFAIRES (SSCA)

La Semaine de Sensibilisation à la Continuité des Affaires (SSCA), qui se tient dans la semaine du 22 au 26 mars 2010, est une excellente opportunité de promouvoir la Continuité des affaires au sein de votre organisation. Le thème de cette année est : « *Pourquoi la Continuité des affaires* »

Une des fonctions des services de Relations Publiques est d'interpréter et diffuser les informations liées aux travaux des différentes unités de votre organisation. Votre service de marketing ou de Relations Publiques accueillerait favorablement une proposition de votre part en ce qui concerne la SSCA.

Voici certains éléments sur lesquels vous pourriez travailler ensemble :

- Un article publié dans le journal interne
- Un message de support de la part du Conseil d'Administration
- Une page internet ou un document power point affiché sur votre site intranet
- Un kiosque dans un corridor principal
- Faire une courte présentation de la CA, lors d'une réunion
- Un étalage et une liste de publications dédiés à la CA
- Des posters et documents d'informations
- Une activité « porte ouverte » de votre unité

Rassemblez un petit groupe et explorez ces opportunités. Accordez-vous au moins 4 semaines pour le réaliser. Décidez ensemble sur quels éléments vous voulez travailler ; par la suite, transmettez-nous les résultats.

Nous ferons la compilation des témoignages reçus et les partagerons sur le site BCAW.org

Pourquoi la Continuité des Affaires ?

Amorçons la discussion



Canadian Centre for
Emergency Preparedness

